

安徽省质量品牌促进会

皖品质[2021] 27 号

关于举办第九届全国品牌故事大赛（合肥赛区）暨 “九华黄精杯”第五届安徽质量品牌故事大赛的通知

各会员单位及相关组织：

为贯彻落实《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》中提出的“以质量品牌为重点，促进消费向绿色、健康、安全发展，鼓励消费新模式新业态发展”等要求，贯彻落实国务院办公厅《关于发挥品牌引领作用推动供需结构升级的意见》、国家发改委《关于加快推动制造服务业高质量发展的意见》和工信部办公厅《关于做好2021年工业质量品牌建设工作的通知》的精神，讲好中国品牌故事，提升国家品牌影响力，受工业和信息化部科技司委托，中国质量协会2021年继续开展全国品牌故事大赛活动。

为大力实施质量强省战略，推动“安徽制造”向“安徽创造”转变、“安徽品牌”向“中国品牌”升级，我会将继续举办第九届全国品牌故事大赛（合肥赛区）暨“九华黄精杯”第五届安徽质量品牌故事大赛。

通过开展此项活动，引导企业强化品牌观念，普及、推广品牌管理知识，提升“讲好品牌故事”的能力，同时，为增强安徽企业的品牌影响力、塑造良好的品牌形象提供展示平台。现将该活动相关事项通知如下。

一、比赛主题

新格局 新动能 新优势

二、组织机构

1. 第九届全国品牌故事大赛（合肥赛区）

指导单位：工业和信息化部

主办单位：中国质量协会

合肥赛区承办单位：安徽省质量品牌促进会

2. 第五届安徽质量品牌故事大赛

指导单位：安徽省发展和改革委员会 安徽省市场监督管理局
安徽省总工会

主办单位：安徽省质量品牌促进会 池州市市场监督管理局

承办单位：池州市九华黄精产业协会

协办单位：池州市电视台、池州学院商学院、中国农业银行池州分行、池州市农业发展有限公司、安徽正红农业股份有限公司、安徽领军标准化服务有限公司

3. 大赛组委会

大赛组委会设在安徽省质量品牌促进会秘书处，负责大赛的组织工作。

三、比赛内容

本届大赛设置品牌故事演讲比赛、品牌故事征文比赛、品牌故事微电影比赛和品牌故事短视频比赛四个模块内容。

品牌故事演讲比赛：以演讲的形式讲述企业品牌故事。目的在于交流展示我国各行业企业和广大企业员工在品牌培育、品牌创建、品牌文化积淀和品牌走向世界等过程中的不懈努力、深刻感受与具体收获。

品牌故事征文比赛：发动企业员工记录所供职企业的品牌故事，在全社会范围内强化品牌引领的观念，普及、推广品牌管理知识，提升全员品牌意识，推进企业品牌创新发展。

品牌故事微电影比赛：鼓励企业员工组成拍摄团队，用微电影的创新形式展示企业品牌理念。旨在促进企业用讲故事的方式将自己品牌的历史、内涵、精神向受众传播，并在潜移默化中完成品牌理念的灌输。

品牌故事短视频比赛：用强互动、易传播的短视频形式讲述企业品牌故事。旨在传播品牌理念、文化、形象，提升品牌知名度，引发受众共鸣，增强品牌竞争力。

四、参赛对象

安徽省质量品牌促进会会员单位等。

鼓励各地品牌职能部门、各行业协会、企业集团等组织预选赛，推荐优秀选手参加省质量品牌促进会举办的比赛。

五、赛制

本届品牌故事大赛演讲比赛分为初赛、选拔赛、决赛三个阶段。合肥赛区初赛由安徽省质量品牌促进会主办，比赛时间为2021年9月底。选拔赛、决赛由中国质量协会统一安排，具体时间地点另行通知。

按中国质协品牌故事大赛规定，推荐优秀选手进入2021年全国品牌故事大赛选拔赛和总决赛。

为鼓励各单位组织内部选拔赛，传播品牌故事，凝聚品牌精神，大赛组委会设立优秀组织奖，申报要求详见附件 2。

六、参赛作品要求

（一）品牌故事演讲比赛

1. 以普通话为演讲语言，脱稿演讲；
2. 参赛者可以适当采取音乐等辅助手段；
3. 演讲时间限制在 5~8 分钟，辅助手段耗时亦视为演讲作品的一部分；
4. 参赛过程中，参赛选手不得更换；
5. 作品命名方式：单位+作品题目+选手姓名。

（二）品牌故事征文比赛

1. 作品格式：Word 文档；
2. 题目二号字方正小标宋简体，正文小三号字仿宋，图表名称五号黑体（格式不符，不予接收）；
3. 结合文字内容适当配图，图片质量清晰；
4. 不限文体，字数不超过 3000 字；
5. 作品命名方式：单位+作品题目+选手姓名。

（三）品牌故事微电影比赛

1. 作品时长：3 至 10 分钟；
2. 作品报送存储介质：以 U 盘形式报送。
3. 作品格式：MP4，作品分辨率 480*360 以上；
4. 作品命名方式：单位+作品题目+选手姓名+时长。

（四）品牌故事短视频比赛

1. 作品时长：1 分钟以内；
2. 作品报送存储介质：以 U 盘形式报送。

3. 作品格式：MP4，作品分辨率 480*360 以上；

4. 作品命名方式：单位+作品题目+选手姓名+时长。

以上参赛作品均以组织为单位参赛，版权无争议，为参赛组织所有，严禁侵权行为。如参赛作品系依据相关文学作品或其他作品改编，参赛组织应保证其已合法享有原作品的改编权且大赛组委会及合作方合法拥有参赛作品使用权。

七、时间和地点

初赛时间拟定于 9 月底。具体时间、地点另行通知。

报名截止日期：9 月 10 日。

比赛作品及优秀组织奖申报截止日期：9 月 10 日。

如有需要品牌故事演讲、征文、微电影、短视频辅导的选手，协会可统一组织安排（具体时间、地点另行通知）。

八、《安徽质量品牌故事大赛——2021 企业品牌故事选集》征订

组委会将对本届大赛的优秀企业品牌故事编辑成集，呈报工业和信息化部、中国质协、省市场监管局等单位及各地市市场监管系统，同时供广大企业交流学习。本选集 5 本起订，企业自愿选择购买，有意愿的企业请填写《2021 企业品牌故事选集》征订回执（附件 4）。

九、报名和联系方式

推荐或企业自主报名参加比赛，选手人数不限（同一种类型的比赛中，同一家企业的参赛作品不得超过 2 个）。免收参赛报名费，食宿统一安排，费用自理。

报名方式：可直接通过电子邮件、传真等方式直接报名（报名表见附件 1）。

联系人：欧阳睿 俞靖雯 刘雅婷

电话：0551-63356784/63356834/63356764

邮箱：ahzhiliang@163.com 传真：0551-63356794

网址：<http://www.ahzl.org>

地址：合肥市包河区延安路13号省市场监管局园区科技服务楼6622室

附件

1. 第九届全国品牌故事大赛(合肥赛区)暨“九华黄精杯”第五届安徽质量品牌故事大赛报名表
2. 第九届全国品牌故事大赛(合肥赛区)暨“九华黄精杯”第五届安徽质量品牌故事大赛优秀组织奖申报要求
3. 第九届全国品牌故事大赛(合肥赛区)暨“九华黄精杯”第五届安徽质量品牌故事大赛优秀组织奖申报表
4. 《2021企业品牌故事选集》征订回执
5. 第九届全国品牌故事大赛(合肥赛区)暨“九华黄精杯”第五届安徽质量品牌故事大赛评分细则



抄送：中国质量协会、安徽省发展和改革委员会、安徽省市场监督管理局、安徽省总工会、安徽省民政厅，各市市场监管局，本会副会长单位

附件 1

第九届全国品牌故事大赛(合肥赛区)暨 “九华黄精杯”第五届安徽质量品牌故事大赛报名表

报名表编号 NO.

作品编号 NO.

单位名称			品牌 LOGO
单位简介	(100 字以内)		要求：透明底色清晰图片（PNG 格式），分辨率高，单独提供源文件最佳
联系人姓名		职 务	
联系电话		电子邮箱	
联系地址			
参赛作品类别	作品题目	选手姓名	参赛宣言
(演讲/ 征文/ 微电影/短视频)			
参赛作品是否自愿入选《企业品牌故事集》	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		
备 注： 1. 随报名表请附参赛单位照片 3-5 张及参赛选手生活照 1 张，照片清晰，分辨率高，以单位及选手姓名命名； 2. “参赛作品类别”请填写演讲、征文、微电影、短视频四项中的一项； 3. 提交作品的命名方式：单位+作品题目+选手姓名； 4. 微电影、短视频参赛作品请以 U 盘作为存储介质，格式为 MP4，分辨率 480*360 以上； 5. 请勿填写“报名表编号”、“作品编号”； 6. 请于 9 月 10 日前将本报名表提交至大赛组委会，并提交参赛作品； 7. 相关事宜请关注品牌故事大赛 QQ 群信息（QQ 群号：457729067）； 8. 联系电话：0551-63356784。			

附件 2

第九届全国品牌故事大赛(合肥赛区)暨 “九华黄精杯”第五届安徽质量品牌故事大赛优秀组织奖 申报要求

一、申报资格

- 1、在企业或地区内部积极组织选拔赛，参赛人员比例较高，并推选优胜选手参加安徽质量品牌故事大赛。
- 2、演讲、征文、微电影、短视频四个比赛项目中，参加两项及以上，每项参赛作品不少于 2 个。
- 3、认真贯彻落实本届大赛有关文件精神 and 规定，按时提报材料。

二、评选要点

- 1、单位领导重视，指定专人负责参赛工作。
- 2、广泛动员，积极发动选手参赛。
- 3、组织管理严密，能认真做好选拔赛组织参赛工作；对参赛选手及作品内容进行辅导；为训练及参赛提供时间、经费等各方面保障。
- 4、能积极向大赛组委会宣传组报送有关信息及图片。
- 5、严格执行本届大赛的总规程和各项竞赛规则，自觉维护公正竞赛、公平竞争的原则。
- 6、坚决服从大赛组委会的相关规定，组织纪律观念强，赛风良好。
- 7、参赛作品在比赛中取得良好的成绩。

三、申报材料

- 1、第九届全国品牌故事大赛合肥赛区暨第五届安徽质量品牌故事

大赛优秀组织奖申报表（附件3）；

- 2、选拔赛比赛通知及动员宣传材料；
- 3、选拔赛参赛选手及作品名单、比赛结果（盖单位公章）；
- 4、选拔赛评委及选手签到表；
- 5、选拔赛现场照片 3-5 张；
- 6、新闻稿件及媒体报道截图；

注意事项：

- ①以上材料请打包发送指定邮箱，压缩包命名方式为：**单位优秀组织奖材料；
- ②材料递交截止时间：9月10日前；
- ③联系电话：0551-63356784；
- ④相关事宜请关注品牌故事大赛QQ群信息（QQ群号：457729067）。

附件 3

**第九届全国品牌故事大赛(合肥赛区)暨
“九华黄精杯”第五届安徽质量品牌故事大赛优秀组织奖
申报表**

单位名称			
单位简介	(300 字以内)		
选拔赛规模	演讲__个, 征文__个, 微电影__个, 短视频__个		
推荐作品数量	演讲__个, 征文__个, 微电影__个, 短视频__个		
联系人姓名		职 务	
联系电话		电子邮箱	
联系地址			
企业重视程度及选拔赛组织情况的简要说明:			
单位盖章 年 月 日			

附件 4

《2021 企业品牌故事选集》征订回执（代收据）

单位名称 (发票抬头)		邮政 编码	
收件地址			
联系人		手 机	
职 务		电 话	
电子信箱		传 真	
《优秀企业品牌故事选集》 49.9 元/本 (5 本起订, 含邮费)	开票金额: 49.9*数量*折扣= 注: 10 册以上九五折 30 册以上九折 50 本以上八五折 100 册以上八折		
开据内容: 宣传费			
收款账户信息	收款单位: 安徽省质量品牌促进会 帐 号: 2351012100079647 开 户 行: 徽商银行合肥市巢湖路支行		
备注	如银行汇款, 请在备注栏注明“购《优秀企业品牌故事选集》” 字样及订购数量。收到汇款凭证后我们尽快为您邮寄。		

附件 5

第九届全国品牌故事大赛(合肥赛区)暨 “九华黄精杯”第五届安徽质量品牌故事大赛 评分细则

一、品牌故事演讲比赛评分细则

评分项目	评分要点
演讲内容 (55分)	1. 主题鲜明：反映企业品牌内涵精神、品牌战略和优秀的品牌管理实践，真实具体。(20分)
	2. 材料：观点正确、实例生动，反映客观事实，具有普遍意义，体现时代精神。(15分)
	3. 结构：逻辑清晰、构思巧妙，引人入胜。(10分)
	4. 语言：措辞准确、简练流畅。(10分)
演讲技巧 (30分)	1. 发音规范：普通话标准，口齿清晰，声音圆润洪亮。(10分)
	2. 语言表达：脱稿演讲，熟练、准确、流畅、自然。(10分)
	3. 语音表达：语速恰当，语气、语调、音量、节奏张弛符合思想感情的起伏变化。(10分)
形象风度 (5分)	着装整洁、端庄、大方，举止自然得体，有风度。(5分)
会场效果 (10分)	1. 感染力：演讲具有较强的吸引力和号召力，能较好地与听众感情融合在一起，营造良好的演讲效果。(5分)
	2. 时间控制：演讲作品时间控制在5至8分钟之内，超时扣分。(5分)

二、品牌故事征文比赛评分细则

评分项目	评分要点
内容主题 (25分)	1. 主题鲜明，反映企业明晰的品牌内涵精神，真实具体。(15分)
	2. 观点正确、实例生动，反映客观事实，体现时代精神。(10分)
创意性 (25分)	1. 创意准确表达品牌定位。(15分)
	2. 体现企业创造需求、引导消费、营造市场，促进企业内外交互、实现预期目标的创新性能力。(10分)
差异性 (25分)	1. 受众能够透过文字联想到其品牌形象，包括感觉、经验、评价、品牌定位等。(10分)
	2. 描述的品牌自身的特点可以明显与竞争对手区别开来。(15分)
完整性 (25分)	1. 材料构思新鲜，章法架构具有独到之处，文采洋溢。(15分)
	2. 布局严谨、自然、完整。(10分)

三、品牌故事微电影比赛评分细则

评分项目	评分要点
内容主题 (40分)	1. 主题鲜明，反映企业明晰的品牌理念、文化、形象，真实具体。(20分)
	2. 观点正确、实例生动，反映客观事实，体现时代精神。(10分)
	3. 剧情拍摄角度新颖，主题特色鲜明，具有一定的说服力和感染力。(10分)
创意性 (20分)	1. 内容不拘一格，独到深刻，能够反映企业差异化的品牌文化、战略等。(10分)
	2. 制作匠心独运，撼动人心。(10分)
技术性 (30分)	1. 视觉：画面音质流畅，场景镜头衔接顺畅，布局精心合理。(10分)
	2. 剪辑：剧情精炼不冗长，不短缺。字幕清晰，与声音搭配得当。(10分)
	3. 配乐：能够渲染表现微电影的主题，升华内容，给人以想象空间。(10分)
整体性 (10分)	整个微电影紧扣一个主题，连贯顺畅，符合企业品牌文化理念，给人耳目一新的感觉和别具一格的视听享受。(10分)

四、品牌故事短视频比赛评分细则

评分项目	评分要点
内容主题 (40分)	1. 主题鲜明，反映企业明晰的品牌理念、文化、形象，真实具体。(20分)
	2. 观点正确、实例生动，反映客观事实，体现时代精神。(10分)
	3. 剧情拍摄角度新颖，主题特色鲜明，具有一定的说服力和感染力。(10分)
创意性 (20分)	2. 内容不拘一格，独到深刻，能够反映企业差异化的品牌文化、战略等。(10分)
	2. 制作匠心独运，撼动人心。(10分)
技术性 (30分)	1. 视觉：画面音质流畅，场景镜头衔接顺畅，布局精心合理。(10分)
	2. 剪辑：剧情精炼不冗长，不短缺。字幕清晰，与声音搭配得当。(10分)
	3. 配乐：能够渲染表现短视频的主题，升华内容，给人以想象空间。(10分)
整体性 (10分)	整个短视频紧扣一个主题，连贯顺畅，符合企业品牌文化理念，给人耳目一新的感觉和别具一格的视听享受。(10分)